

安徽审计职业学院 适应社会需求能力自评报告（2018）

根据《安徽省人民政府教育督导委员会办公室转发国务院教育督导委员会办公室关于开展2018年全国职业院校评估工作的通知》（皖教督函〔2018〕11号）要求，学院就办学基础能力、“双师”队伍建设、专业人才培养、学生发展、社会服务能力等方面进行认真地自查自评，现将学院适应社会需求能力自评情况报告如下。

一、办学基础能力

（一）生均财政拨款水平

学院办学经费主要来源有国家财政性教育经费、公共财政预算教育经费和学杂费等。具体见表1与图1。

表1 学院2015-2017年生均财政拨款一览表

年度		2015年	2016年	2017年
办学经费收入	国家财政性教育经费（万元）	5495.39	6812.5	7816.5
	事业收入（万元）	1442.98	2098.55	2518.79
	其中：学杂费收入	1400.95	2098.55	2518.79
	其他收入	2.62	5.30	7.32
生均拨款	在校生人数（人）	5297	6085	6636
	生均财政拨款水平（万元/人）	1.04	1.12	1.18



图 1 学院 2015—2017 年生均财政拨款额

2015-2017 年，学院通过财政渠道获得的经费收入累计达 20230.99 万元，包括财政预算内、预算外、专项、经常性补贴等。学院这 3 年生均拨款水平满足国家《关于建立完善以改革和绩效为导向的生均拨款制度，加快发展现代高等职业教育的意见》（财教〔2014〕352 号）文件要求，年生均财政拨款标准总体呈逐年增加趋势，办学经费基本能够满足学院各项教育事业发展需要。

（二）教学资源情况

1. 生均教学仪器设备值。截至 2017 年底，学院教科研仪器设备资产总值达 2316.38 万元，其中 2015 年为 0.44 万元/生、2016 年为 0.56 元/生、2017 年为 0.5 万元/生，年生均教学仪器设备值保持相对稳定。

2. 校内实践教学工位数。为培养学生职业素养和职业适应能力，学院不断夯实实践性教学基础。目前，学院已建成包括 BIM 综合实训室、VBSE 实训室、工程 ERP 实训室、会计电算化实训室、

金融实训室、沙盘模拟实训室、商务礼仪实训室和航空模拟舱等校内实践实训教学场所，包括审计类、会计类、工程管理类和商学类等四大专业群的校内实践性教学基地共 36 个。

学院校内实践性教学基地建设已初具规模，实践性教学工位数量逐年增加，基本能满足学生在校内开展实训实习需要。2015 年学院校内实践教学工位数量 1989 个，生均 0.38 个；2016 年学院校内实践教学工位数量 2199 个，生均 0.36 个；2017 年学院校内实践教学工位数量 2415 个，生均 0.36 个。

3. 校外实践性教学基地。学院紧紧依托审计行业、服务审计行业、融入审计行业，在省、市、县审计机关建立校外实训基地。同时，为适应区域经济发展需要，学院不断将实践性教学基地建设的触角延伸到相关行业。截止到 2017 年底，学院已建成 169 个校外实习基地，为学院开展认识实习、跟岗实习、顶岗实习提供了坚实基础和有力保障。

（三）校舍建筑情况

学院占地面积 262350 平方米，建筑面积 120259.00 平方米，生均 19.84 平方米。教学科研及辅助、行政办公用房面积 64614.56 平方米，生均 9.74 平方米；实习实训场地面积 14211.90 平方米，生均 2.14 平方米；学生公寓建筑面积 44792.10 平方米，生均 6.75 平方米。学院教学楼、实训楼、图书馆、体育馆、各类球场、餐厅、浴室等，教学生活运动设施完备、功能齐全。

（四）信息化建设情况

学院高度重视校园信息化建设，致力打造“智慧校园”，逐步完善校园网络和公共服务基础设施。目前，学院已接入互联网出口宽带 1100Mbps、主干网带宽达到千兆、教学用终端 1981 台、网络信息点数 1000 个、数字资源总量 9608GB，方兴校区校园部分区域建设了无线网络。

经过几年的建设，学院已建成教学管理系统、实习管理系统、学生管理系统、图书馆管理系统、财务报销系统、OA 系统、学生心理健康测试系统、英语等级考试报名系统、自主招生报名系统、一卡通系统、水控系统、电控系统、网络及信息安全系统等系统。学院加大信息技术在实验实训中应用的力度，实训室实现了桌面虚拟化；建设平安校园网络监控系统，有效地防护师生人身财产安全；运用先进的信息技术，建设课堂教学管理平台，实现了多媒体网络化管理；加强教学资源库基础建设，建成了专业录播系统。

二、“双师”队伍建设

（一）学院师资队伍总体情况

学院坚持以人为本，把人才作为学院第一资源，大力实施人才兴校、人才强校战略，按照“充实队伍、优化结构、提高能力、稳定队伍”的思路，坚持引进与培养并举、学力与能力并重、师德教育与业务提升并进，努力建设一支身心健康、师德高尚，教学、科研、实践能力强，对学院的认同感、归属感、幸福感高的，

专兼数量适中、结构合理的师资队伍。

学院现有教职工 245 人，其中专任教师 239 名、专业教师 191 名。2017 年校外兼职兼课教师 166 名，其中兼职教师 60 名，生师比达 17.64:1。教师中具有硕士、博士学位的 104 人，具有副高级以上专业技术职务的教师 44 人。学院现有省级专业带头人 4 名、省级教学名师 3 名、省级教坛新秀 6 名、省级教学团队 7 个。

（二）“双师型”教师配备

学院高度重视“双师型”教师的引培工作，满足骨干专业和特色专业建设的需要，先后制定了《安徽审计职业学院双师素质教师的认定及管理办法》、《安徽审计职业学院专业教师参加企业实践管理规定（试行）》和《安徽审计职业学院教职工继续教育管理办法》等制度，推进专业教师“双师素质”的提高，改善教师队伍“双师型”结构。目前，学院专业教师中，“双师型”专业教师 124 人，其中高级“双师型”教师 28 人。

三、专业人才培养

（一）专业结构日趋合理

学院根据区域经济与行业发展的总体要求，合理规划专业建设，做优做精审计类、会计类等特色专业，做大做强商贸类、工程类等优势专业，重点培育省级、院级特色专业，积极扶持和发展相关专业建设，确立了以优势专业为核心、新特专业为亮点、集群发展为路径的专业建设思路，构建审计类、会计类、工程管理和商学类等四大专业群 20 个专业（方向），形成审计特色鲜

明、现代服务业布局合理的专业（群）体系。

学院对专业建设实施动态管理，根据社会经济的发展、市场需求的变化，紧紧对接专业和产业，结合专业人才培养特点与规律动态及时调整招生专业，淘汰或暂停就业率不高、考生关注度低的专业，新增人才市场需求量大、符合行业产业发展趋势的专业，改革创新特色优势专业，形成对接产业、相互支撑、协同发展、动态管理的专业发展格局，学院的核心竞争力整体提升、人才培养质量全面提高。

（二）课程建设内涵丰富

课程建设是专业建设的核心和重点。多年来，我院十分重视课程改革的建设工作，已初步建成公共基础课程、职业基础课程、职业核心和职业扩展课程四个课程模块，建立认识实习、跟岗实习和顶岗实习。校内校外并重的实践性教学体系。同时，重点扶持职业基础课程和职业核心课程建设，探索建立对这些课程“主讲教师制”。

2017年，学院共开设课程287门，总学时数为99044学时。其中，纯理论课（A类）课程11门，11208学时；实践+理论课（B类）课程203门，66830学时；纯实践课（C类）课程73门，21006学时，实践性教学学时占比为54.9%。

学院建设省级精品资源共享课程4门，完成10门院级精品共享课程建设任务，参加国家级数字化教学资源建设项目1项。组织部分院内外专家暑期举行职业教育教学理念、课程设计与教学

研究能力提升专家培训报告会；组织部分教师参加“高等院校慕课、微课教学开发与应用骨干教师”培训班；开展院内慕课制作应用竞赛，参加省级以上的慕课竞赛工作；积极探索与企业（行业）开展基于工作过程的课程体系开发，共同编写校企合作教材，共同承担教学任务，共同编制课件、教案等。

（三）校企合作逐步深化

学院一直秉承职业教育理念，始终坚持“工学结合，校企合作”人才培养模式，逐年推进“校企合作”工作。目前，我院校企合作即有广度，也有深度。

2017年，学院专业（方向）数量达25个，其中省级特色专业7个，校企合作专业（方向）数量达17个，占全院专业（方向）总数60%以上。

多年来，学院为推动校企合作工作，采取了一系列举措：一是大力建设各具特色的校外实习实训基地，每个专业都具有满足学生顶岗实习要求的校外教学实践、实习基地；二是成立由行业专家、企业精英参与的各专业建设指导委员会，共同实施教学课程体系设计和教学方案设计。

目前，学院先后与14家省内外知名企业签署校企合作、订单培养协议，开办了“朗凯奇特色班”、安审“桑乐金营销班”；学院与北京中航天使教育集团深度合作开设航空服务专业；学院与北京海天装饰（集团）公司开办建筑装饰工程技术专业；学院与南京审计大学建立合作关系。

近年来，学院以校企合作作为工作抓手，不断向纵深发展，校企合作内涵不断丰富，学生到企业顶岗实习和就业，教师到企业挂职锻炼，企业管理人员和技术骨干进校园，企业案例进教材（教案）等“四进”活动如火如荼。尤其是企业管理人员和技术骨干进校园活动形式多样。学院支付企业兼职教师报酬情况见表 2。

表 2 学院 2015-2017 年支付企业兼职教师课酬一览表

项目名称	2015 年	2016 年	2017 年
在校生人数（人）	5297	6085	6636
支付企业兼职教师课酬（万元）	40.05	43.74	55.01

四、学生发展

（一）切实提高学生职业技能

学院根据人才培养方案要求，确保实践性教学体系真正落实，努力培育实践性教学的良好软件环境和硬件环境，建立软硬件并重的实践性教学体系保障机制。一方面注重理念引领，践行“笃学、诚信、求实、创新”的校训，充分体现职业教育实践性和技能性的办学理念，推动“以赛代考”和“以证代考”课程考核方式改革；另一方面强化制度保障，先后出台和修订《安徽审计职业学院技能竞赛制度化实施意见》、《安徽审计职业学院学分制试行办法》、《安徽审计职业学院优秀学生奖学金评比办法》、《安徽审计职业学院创先争优表彰奖励办法》和《安徽审计职业学院学生课程考核与成绩管理暂行办法》等制度，对学院开展实践性教学做出详实规定，为有序开展实践性教学活动提供强有力

的制度保障。

（二）技能竞赛成果丰硕

1. 措施保障。一是建立良性的技能竞赛机制。建立学院统筹、系部落实、专业组负责、专业教师参与的技能竞赛机制，明确不同等级技能竞赛项目对接与参赛选手选拔机制，实现专业、班级、学生、教师“四个全覆盖”。二是成立技能竞赛专项基金。学院设立专项经费支持各级各类技能竞赛活动和科技、技能活动的开展；专业技能竞赛经费按照规定由各系部根据开展活动的项目提出计划方案和经费预算，报学院审批执行。三是制定奖励政策。实行以奖代补政策。学院为引导教师有大纲、计划、有方案规范指导，指导技能竞赛有效果、出成绩，技能竞赛活动的奖励实行“以奖代补”为主的政策。对参加各级各类技能竞赛取得优异成绩的系部、指导教师和学生的奖励执行《安徽审计职业学院创先争优表彰奖励办法》（皖审院〔2015〕6号），对有计划系统指导学生进行赛前训练的指导教师给予适当补贴。实行以赛代考政策。为鼓励学生积极参加专业技能竞赛，学习专业技能，学院积极探索出台“以赛代考”扶持政策。

2. 取得成效。为更好地实现人才培养目标，学院一方面狠抓职业资格考证工作，以提高学生综合职业能力；一方面积极举办和参加各种技能竞赛活动，有效提升学生职业实践技能。学院内部，每学年举办技能竞赛月活动，开展形式多样、专业全面、参与广泛的各项学生技能竞赛活动。2015年以来，累计开展会计技

能、税务技能、财会技能、大学生职业生涯规划、物房职业技能、建筑手工制图技能、金融综合技能、物流沙盘模拟、营销策划、电子商务技能、市场营销技能等技能竞赛项目，涉及审计、会计、工程管理和商学等 4 大专业群。

除举办校内技能竞赛外，学院还积极参加教育主管部门和行业举办的各项专业技能竞赛，成绩斐然。2017 年，学院参加了校外的各类技能竞赛，有会计技能、会计信息化、电子商务技能、市场营销技能、BIM 建模技能等项目，获得等级奖详见表 6。

表 7 2017 年学院参加校外各类技能竞赛获奖一览表

序号	技能竞赛名称	获奖等级	获奖项数
1	第八届“外研社杯”全国高职高专英语写作大赛安徽赛区复赛	特等奖	1
2	2017 第六届全国全民健身操舞大赛（安徽赛区）	冠军	1
3	CSARA 第 13 届中国大学生健康活力大赛暨中国大学生校园健身操舞锦标赛	冠军	1
4	2017 年安徽省大学生创新创业 ERP 管理大赛	一等奖	2
5	2017 年第二届安徽省大学生财税技能大赛	一等奖	2
6	2017 年全国高校商业精英挑战赛	一等奖	2
7	2017 年“中华会计网校”第七届全国校园财会大赛	一等奖	1
8	2017 年安徽省财务管理决策技能大赛	一等奖	1
9	2017 年企业经营分析与决策技能大赛	一等奖	1
10	2017 年全国大学生英语竞赛决赛	一等奖	1
11	第二届全国建筑类院校虚拟建造综合实践大赛	一等奖	1
12	第三届全国高等院校工程造价技能及创新竞赛	一等奖	1
13	第五届全国大学生房地产经营管理大赛团体	一等奖	1
14	2017 年“国元证券杯”安徽省大学生金融投资创新大赛	二等奖	11
15	2017 年“中华会计网校”第七届全国校园财会大赛	二等奖	3
16	2017 年全国大学生英语竞赛初赛	二等奖	2
17	第八届全国中、高等院校学生“斯维尔杯”建筑信息模型应用技能大赛	二等奖	2
18	第七届全国大学生市场调查与分析大赛安徽省分赛	二等奖	2
19	2017 安徽省职业院校技能大赛高职组电子商务技能项目	二等奖	1
20	2017 安徽省职业院校技能大赛高职组市场营销技能项目	二等奖	1
21	2017 年安徽省大学生服务外包创新创业大赛	二等奖	1
22	2017 年第十一届“新道杯”全国大学生会计信息化技能大赛安徽省赛	二等奖	1

23	2017 年企业经营分析与决策技能大赛	二等奖	1
24	第二届全国建筑类院校虚拟建造综合实践大赛	二等奖	1
25	2017 年“国元证券杯”安徽省大学生金融投资创新大赛	三等奖	24
26	第七届全国大学生市场调查与分析大赛安徽省分赛	三等奖	5
27	2017 年全国大学生英语竞赛初赛	三等奖	4
28	第八届全国中、高等院校学生“斯维尔杯”建筑信息模型应用技能大赛	三等奖	4
29	2017 安徽省职业院校技能大赛高职组测绘项目	三等奖	3
30	2017 年企业经营分析与决策技能大赛	三等奖	2
31	第八届“外研社杯”全国高职高专英语写作大赛安徽赛区复赛	三等奖	2
32	第七届安徽省大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	三等奖	2
33	第十一届“新道杯”全国大学生会计信息化技能大赛安徽赛区	三等奖	2
34	2017 “创新创业”管理决策大赛	三等奖	1
35	2017 安徽大学生财会技能创新大赛	三等奖	1
36	2017 安徽省职业院校技能大赛高职组银行综合业务项目	三等奖	1
37	2017 年“中华会计网校”第七届全国校园财会大赛	三等奖	1
38	2017 年安徽省财务管理决策技能大赛	三等奖	1
39	2017 年第二届安徽省大学生财税技能大赛	三等奖	1
40	2017 年第二届安徽省大学生国际贸易综合技能大赛	三等奖	1
41	2017 年全国高职院校“审计技能”大赛	三等奖	1
42	2017 年全国职业院校“新道杯”互联网+企业经营管理大赛全国总决赛	三等奖	1
43	第二届安徽省大学生国际贸易综合技能大赛	三等奖	1
44	安徽省第一届校园读书创作活动	三等奖	1
45	第二届全国建筑类院校虚拟建造综合实践大赛	三等奖	1
46	第三届全国高等院校工程造价技能及创新竞赛	三等奖	1
47	第一届“海天杯”全国高职院校设计大赛	三等奖	1
48	第一届安徽省大学生结构设计竞赛	三等奖	1
49	全国高等院校建筑软件技能认证大赛——BIM 算量大赛	三等奖	1
50	第三届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛	铜奖	9

（三）生源充裕招生旺

2015 年学院计划统招招生数为 1709 人，实际录取 1696 人；2016 年学院计划统招招生数为 1392 人，实际录取 1392 人；2017 年学院计划统招招生数为 1150 人，实际录取 1118 人，统招招生计划完成率保持在 97%以上。2015 年学院计划自主招生数为 720 人，报名总数 1586 人，实际录取 491 人；2016 年学院计划自主招

生数为 1160 人，报名总数 5261 人，实际录取 1093 人；2017 年学院计划自主招生数为 1500 人，报名总数 7869 人，实际录取 1354 人，自主招生计划完成率总体呈上升趋势，学院社会声誉和社会认可度一直保持稳步提升。

（四）就业服务规范有效

学院高度重视就业工作，强化就业的导向作用。学院相关部门及时研究毕业生就业形势，精心制定相应工作方案，以全省就业工作先进集体的标准要求，进一步规范各系就业工作开展。同时适时组织召开主要领导参与并指导的就业工作专题会议，不断发挥就业工作的导向作用。定期开展就业指导专职人员及辅导员培训会议，扎实推进就业工作规范开展。

学院多方面推进就业工作，提升就业指导水平。全面开展学院大学生职业规划与就业指导，积极组织教师参加学习培训，不断提升学院就业指导教学水平。关注“双困生”就业情况，认真做好后续跟踪工作，并在各类就业项目实施过程中对困难群体毕业生给予优先推荐，最大限度地帮助其实现就业愿望，产生了良好社会效益。开展大学生职业规划大赛与创新创业大赛，引导和帮助学生树立科学的就业观和基层就业意识。

学院多方面多渠道宣传就业政策；加强就业信息网络建设，及时更新就业网站内容，热情为毕业生进行各种职业指导服务和求职应聘方面的咨询解答。通过走访用人单位，进行毕业生就业质量跟踪调查，开展就业市场调研、建设全国大学生就业一体化

网络平台、举办校园招聘等，降低了毕业生求职成本，确保学院毕业生实现“多就业”和“就好业”。2017年学院共邀请企业300多家，提供就业岗位4000多个；开展日常招聘企业200家，提供就业岗位3000个。学院成立就业指导咨询室，加强个性化就业指导，开展富有针对性和实效性的就业咨询和指导工作。学院积极做好“三支一扶”、“西部计划”等项目的组织实施工作，通过毕业生主题班会教育活动和就业专题讲座等途径引导毕业生转变就业观念和主动到基层工作。

1. 总体就业率及毕业去向

截止到2017年8月31日，学院2017届毕业生就业率为91.98%，基本实现充分就业。从毕业去向来看，毕业生就业主渠道“签就业协议形式就业”占75.10%；“升学”占14.67%。

表3 2017届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	1321	75.10%	91.98%
升学	258	14.67%	
其他录用形式就业	29	1.65%	
应征义务兵	4	0.23%	
签劳动合同形式就业	4	0.23%	
自主创业	2	0.11%	
未就业	141	8.02%	-

注：就业率=（签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+应征义务兵人数+升学人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100%。

2. 不同特征群体就业率及毕业去向

(1) 不同生源地毕业生的毕业去向及就业率：省内生源就业率比省外生源就业率高5.28%。其中，省内生源“单位就业”占比比省外生源高1.86%，“升学”占比比省外生源高5.00%。

表 4 不同生源地毕业生的毕业去向及就业率

毕业去向	省内生源	省外生源
	占比	占比
单位就业	77.27%	75.41%
升学	14.84%	9.84%
自主创业	0.06%	1.64%
未就业	7.83%	13.11%
就业率	92.17%	86.89%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵。

(2) 不同困难生类别毕业生的毕业去向及就业率：非困难生的就业率为 91.87%，而困难生的就业率为 97.37%。其中，非困难生“单位就业”占比比困难生高 0.90%，而“升学”占比比困难生低 6.52%。

表 5 不同困难生类别毕业生的毕业去向及就业率

毕业去向	非困难生	困难生
	占比	占比
单位就业	77.22%	76.32%
升学	14.53%	21.05%
自主创业	0.12%	0.00%
未就业	8.13%	2.63%
就业率	91.87%	97.37%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵。

3. 就业流向

(1) 就业地区分布

就业区域分布：学院 2017 届单位就业的毕业生主要选择在省内（安徽省）就业（77.92%），服务安徽经济发展。省外就业人数较多的地区为上海市（7.31%）、江苏省（6.13%）和浙江省（3.84%）。

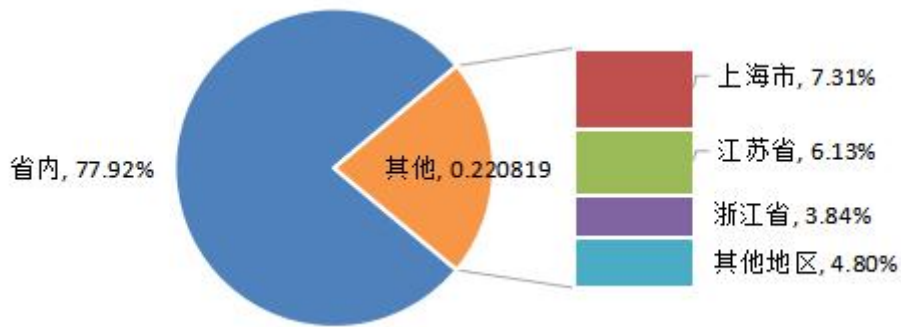


图 2 2017 届毕业生就业地区分布

省内就业城市：在安徽省内就业的毕业生主要流向了合肥市（62.74%）和宣城市（4.69%）。

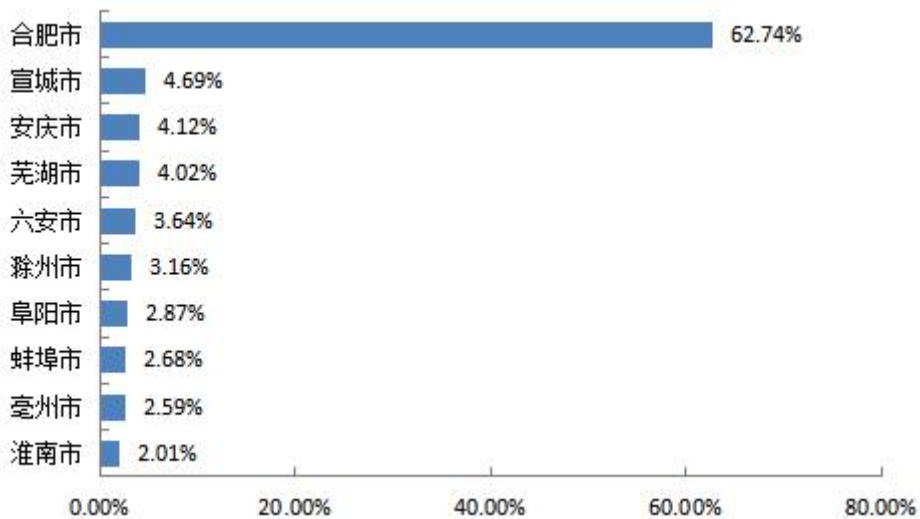


图 3 2017 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

（2）就业行业分布

2017 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（15.07%）、“建筑业”（12.63%）及“金融业”（10.56%）；毕业生行业流向与学院专业设置及人才培养目标相符合。

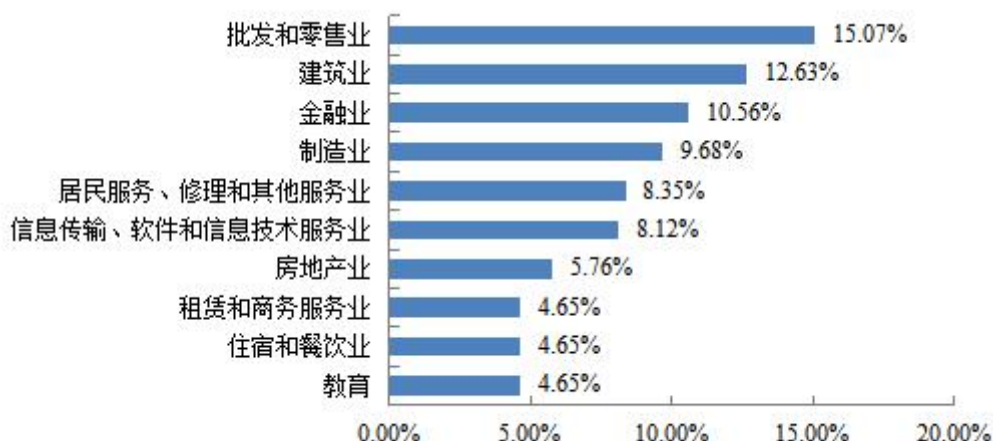


图 4 2017 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

各专业毕业生主要就业行业分布如下表所示：

表 6 2017 届各专业毕业生主要就业行业分布

学院	专业	主要行业分布
审计系	会计与审计	批发和零售业（16.18%）、金融业（12.75%）、制造业（9.80%）、建筑业（8.33%）、租赁和商务服务业（7.35%）
	审计实务(内部审计方向)	批发和零售业（15.85%）、金融业（14.63%）、制造业（13.41%）、租赁和商务服务业（9.76%）
	审计实务(社会审计方向)	制造业（18.31%）、金融业（14.08%）、批发和零售业（9.86%）、建筑业（9.86%）、住宿和餐饮业（7.04%）
	审计实务(投资审计方向)	批发和零售业（22.39%）、居民服务、修理和其他服务业（13.43%）、金融业（10.45%）、建筑业（10.45%）
商学系	金融管理与实务	金融业（24.55%）、批发和零售业（16.36%）、制造业（11.82%）、建筑业（6.36%）
	物流管理	交通运输、仓储和邮政业（21.25%）、批发和零售业（18.75%）、金融业（11.25%）、住宿和餐饮业（10.00%）
	市场营销	信息传输、软件和信息技术服务业（16.42%）、批发和零售业（16.42%）、居民服务、修理和其他服务业（11.94%）
	电子商务	批发和零售业（26.83%）、信息传输、软件和信息技术服务业（17.07%）、制造业（14.63%）、建筑业（14.63%）
	商务管理	金融业（33.33%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.89%）、批发和零售业（11.11%）、制造业（8.33%）
会计系	会计(财务会计方向)	制造业（17.65%）、批发和零售业（16.47%）、居民服务、修理和其他服务业（10.00%）、住宿和餐饮业（9.41%）
	资产评估与管理	批发和零售业（20.00%）、建筑业（15.00%）、教育（10.00%）、信息传输、软件和信息技术服务业（7.50%）
	财务管理	批发和零售业（21.74%）、信息传输、软件和信息技术服务业（17.39%）、金融业（15.94%）、教育（7.25%）
	会计(税务会)	制造业（14.81%）、批发和零售业（14.81%）、建筑业

学院	专业	主要行业分布
	计方向)	(11.11%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.26%)
工程系	工程造价	建筑业(61.97%)、房地产业(9.86%)、信息传输、软件和信息技术服务业(8.45%)、批发和零售业(5.63%)
	物业管理	居民服务、修理和其他服务业(36.51%)、房地产业(30.16%)、批发和零售业(6.35%)
	建筑工程管理	建筑业(55.74%)、信息传输、软件和信息技术服务业(8.20%)、房地产业(6.56%)、制造业(4.92%)
	房地产经营与估价	居民服务、修理和其他服务业(17.86%)、房地产业(17.86%)、信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%)、建筑业(10.71%)

4. 继续深造

2017 届毕业生中共有 258 人选择国内升学，占当年毕业生的比重为 14.67%；对选择升学的毕业生进行升学原因及升学满意度调研，调查结果如下。

国内升学原因:2017 届毕业生选择国内升学的主要原因为“增加择业资本、站在更高的求职点”（59.86%），其次为“提升综合能力”（28.87%）。

升学满意度:2017 届毕业生对升学结果的满意度为 97.90%；其中“比较满意”占比最高，为 49.65%。

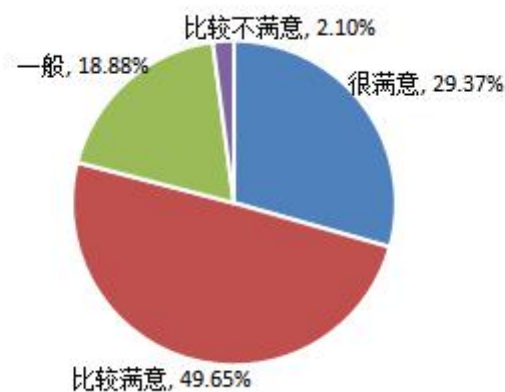


图 5 2017 届毕业生升学满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

五、社会服务能力

学院牢固树立并切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，不断增强学院的创新创业驱动力。依托安徽省的体制机制、特色产业、城乡协调、生态、环境和历史文化等方面的优势，以区域经济发展大力发展需要现代服务业、旅游业、高新技术产业和装备制造业、电子商务领域高技能人才的契机，优化专业结构和课程设置，与地方经济、区域发展紧密结合，不断提高教科研能力，为安徽实现绿色发展、转型发展、创新发展，形成更具活力、更有效率的开放型生态经济体系与体制机制新优势提供人力和技术支撑。

（一）专业点学生分布

2017年，学院全日制在校生人数6061人。在校生系别分布上，审计专业群人数最多（1779人），工程类专业群人数最少（1019人），这符合学院依据审计行业，服务审计行业的办学定位，也体现了学校历史沿革和发展方向，同时，也满足国家和地方经济社会发展需要。具体见表7。

表 8 安徽审计职业学院 2017-2018 学年在校生人数情况一览表

专业群	年级	合计	2017级		2016级		2015级	
	专业（方向）	人数	班数	人数	班数	人数	班数	人数
	合计	6636	56	2322	53	2318	45	1996
审计专业群	会计与审计	508	0	0	5	274	5	234
	审计（内部审计）	211	0	0	2	93	3	118
	审计（社会审计）	125	0	0	0	0	3	125
	审计（投资审计）	82	0	0	0	0	2	82
	审计（注册会计师）	189	0	0	4	189	0	0
	审计（基建审计）	84	0	0	2	84	0	0
	审计	546	12	546	0	0	0	0
会计专业群	会计（财务会计）	606	0	0	6	327	6	279
	财务管理	295	2	85	3	142	2	68
	资产评估与管理	259	2	61	2	73	3	125
	会计（税务会计）	138	0	0	2	87	1	51
	会计信息管理	125	2	82	1	43	0	0
	会计	461	12	461	0	0	0	0
商学专业群	金融管理与实务	351	2	94	2	104	3	153
	物流管理	256	2	79	2	81	2	96
	空中乘务	430	3	134	6	201	2	95
	市场营销	252	2	81	2	90	2	81
	电子商务	260	3	114	2	101	1	45
	投资与理财	126	1	38	1	42	1	46
	商务管理	39	0	0	0	0	1	39
	国际邮轮乘务管理	50	1	50	0	0	0	0
工程类专业群	工程造价	326	2	106	2	114	2	106
	建设工程管理	227	2	89	2	52	2	86
	房地产经营与管理	166	2	49	1	40	2	77
	物业管理	81	0	0	1	29	1	52
	建设工程管理（装饰方向）	92	0	0	3	92	0	0
	建筑经济管理	120	1	47	1	35	1	38
	建筑装饰工程技术	201	4	176	1	25	0	0
	房地产检测与估价	30	1	30	0	0	0	0

（二）专业与行业、区域产业高度耦合

高等职业教育应当以服务区域经济社会发展需要做好专业与产业对接工作。目前，安徽省的一、二、三产业结构调整趋于合理，第三产业比重超过第二产业，成为我省经济发展新引擎。从学院专业设置与安徽省区域产业结构相对应分析来看，无对应第一产业的专业，而对应第二产业的有工商管理类、房地产类、市场营销类、电子商务类、工程管理类等共 8 个专业在校生 1466 人占在校生总人数的 27.03%，对应第三产业的有财务会计类、金融类、财务税务类、物流类、航空运输类等共 12 个专业在校生 4842 人占总在校生人数的 72.97%。这表明学院专业布局与安徽省产业结构需求人数基本吻合。审计（财务审计方向、基建审计方向、内部审计方向、社会审计方向）、会计（财务会计、税务会计）、财务管理、资产评估与管理、建筑工程管理、工程造价、房地产经营与估价、物业管理、建筑经济管理、市场营销、物流管理、金融管理与实务、电子商务、商务管理、投资与理财和航空服务等 20 个专业（方向）与安徽省社会经济发展密切相关，呈现出高度耦合，为安徽区域经济发展提供了大量高技能型人才。

（三）科研服务社会能力

学院重视科研服务社会能力工作，以制度建设为抓手，促进教科研工作上台阶。近年来，先后修订《安徽审计职业学院学术委员会章程》、《安徽审计职业学院第二届学术委员会换届选举工作方案》、《安徽审计职业学院教科研项目及经费使用管理办

法》、《安徽审计职业学院横向科研项目及经费使用管理办法》、《安徽审计职业学院教科研项目经费审批权限管理办法》、《安徽审计职业学院教科研项目结余经费管理办法》等制度，进一步规范了科研服务社会工作，搭建了科研工作平台。目前，学院承担高校创新行动计划 5 项，其中骨干专业建设项目 2 项、校企共建生产性实训基地项目 1 项、精品在线开放课程 2 项；近三年，学院共获得省级质量工程项目 46 项，其中省级综合改革试点 1 项、省级示范实习实训中心 2 项、省级特色专业 2 项、教学团队 4 项、校企合作实践教育基地 2 项、精品开放课程 2 项、虚拟仿真实验教学中心 2 项、大规模在线开放课程（MOOC）5 门、智慧课堂 2 项、省级规划教材 3 部、省级教学研究项目 15 项、教学成果奖 3 项，名师工作室 1 个、教学名师 1 人，教坛新秀 1 人；教育部人文社科一般项目 1 项，省级人文社科研究重点项目 14 项；省级自然科学研究项目 9 项；教师在各类刊物上共发表 150 余篇论文，参编教材（专著）40 余本等。

（四）学校资源社会共享

学院坚持服务行业、服务区域经济社会发展的办学宗旨。

一是承担社会培训任务。学院在省审计厅的指导下组织 2017 年全省审计机关中高级审计师考前培训。王来根、汪朝洋、黄季红、王鹏程等四位老师分别从财务管理与财务会计、宏观经济学、审计理论与实务及法律等方面对中级审计师进行辅导；张争祥老师从社会主义市场经济、金融、财政、财务管理、财务会计、审

计理论与审计案例实务等方面对高级审计师进行辅导。累计培训1832人次，其中中级审计师1020人次，高级审计师712人次。培训效果明显，深受培训学员好评。学院在发挥审计服务社会的能力方面，得到省审计厅的高度认可。为落实安徽省委省政府提出的“审计全覆盖”要求，学院充分利用校内校外优质资源，积极配合安徽省审计厅开展专项审计活动。2016-2017学年，学院派出6名老师参加资金审计项目，顺利完成审计任务，取得审计机关和被审计单位认可。

二是承办社会化考试考务组织工作。2017年学院顺利承办了注册城乡规划师职业资格考试、注册安全工程师执业资格考试等多场全国统一考试，进一步提高了学院的考试考务组织能力和服务社会能力，同时，提高了学院社会声誉。

三是联办相关职业技能竞赛工作。为了加强审计的实践能力，学院与中国高等教育学会高等财经教育分会、厦门网中网公司共同举办了首届“全国高职院校审计技能竞赛”。审计技能竞赛通过以理论知识测试和实务操作环节，检验和展示高职院校审计专业教学改革成果和学生对基本理论知识及实务技能的运用能力，引领和促进高职院校审计专业教学改革，激发和调动行业关注和参与审计专业教学改革的主动性和积极性，提升高职院校审计专业人才培养水平。

六、面临挑战与展望

（一）面临挑战

进入新时代，我国社会主要矛盾转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。如何承领新使命、完成新任务，为中国特色社会主义新时代培养合格的建设者和接班人是高职院校面临的持续性挑战。学院经过三十多年的发展，不断深化产教融合，不断加强校企合作，培养出大批高素质高技能人才。但是目前仍存在发展不平衡和不充分等问题：一是教师队伍知识结构、素质结构与现代职业教育使命尚有一定差距，专业带头人、骨干教师培养系统性不强，教科研领军人才、教学名师和高水平创新团队数量偏少；二是产教融合、校企合作深度不够，内涵、形式有待创新，实习实训基地建设水平利用率不高，教师实践教学能力不足；三是学院内部质量保证体系还未完全建立，校本信息化管理平台的建设、管理、运行与应用有待进一步完善。

（二）展望未来

学院未来围绕争创“安徽省示范高职院校”的目标，把人才培养质量提升和教育教学综合改革作为发展重点，牢固树立“质量立校，人才强校，特色兴校，依法治校”的办学理念，开展“队伍建设推进年”“办学基础完善年”“管理水平提升年”和“争

创示范达标年”等行动计划。通过创新办学体制机制，深化教育教学改革，以法治思维和法治方式推进依法治校，提升学院的核心竞争力，带动人才培养质量全面提高，不断扩大在全国职教行业和审计行业的影响力，促进学院各项事业跨越式发展，为区域经济转型升级作出更大贡献。

1.加强内涵建设

学院将结合自身办学定位和专业人才培养目标，不断创新课程教学方法，强化教学质量监控，促进教学质量稳步提高；不断调整课程结构，更新课程内容，推进课程体系改革，积极建设在线开放课程；坚持以赛促教、以赛促学，强化实践性教学，健全技能竞赛管理机制，促进学生职业技能的提升。

2.突出办学特色

学院将结合自身优势，凝练专业方向，准确定位，紧贴市场，优化专业结构，建立专业动态调整机制，实现专业与产业的有机对接。学院将重点打造一批发展定位准确、教学团队优秀、实训条件先进、人才培养模式优化、质量效益突出的省级特色专业，带动学院专业建设水平整体提升。同时，学院瞄准战略新兴产业及高成长性产业，新增一批产教深度融合、办学特色鲜明的高新技术应用专业，形成与区域经济社会发展相适应的专业群。

3.提升办学能力

学院将持续加强以专业技术人员和高技能人才为主的兼职教

师队伍建设，优化教师队伍专兼职结构；拟招聘一批学术造诣深、教风严谨、教学水平精湛的高级专业领军人才，努力建设一支数量充足、结构合理、师德高尚、教育观念新、创新意识强，具有较高教育教学水平和科研能力、较强实践能力、专兼职结合的适应高等职业教育需要的教师队伍。

4.服务经济社会

学院将继续依托审计行业办学优势，整合学院优质资源，主动适应学习型社会建设和终身教育的需要，巩固拓展岗位培训，打造行业培训品牌。根据行业、企业需要，充分利用校内实训基地等优质教学资源，使学历教育与非学历教育互为补充，提升各类培训服务的社会效益，培养教师实践教学能力，服务审计全覆盖。

5.促进人才培养进出两旺

学院将牢固树立教学质量是学院第一生命线的工作理念，大力加强教育教学改革，提升教学质量监督控制的能力水平，不断促进教学质量的提高；积极探索分类考试招生多样化选拔录取机制，以分类考试招生为发力点，建立并稳固各县（市）普通高中生源基地，形成以我省为主，辐射全国的招生网络；逐步推行“订单式”培养招生，稳固企业、社会生源基地，适时增设省外招生，开发省外生源基地。同时，以充分就业和满意就业为目标，加强对毕业生就业指导，制定和完善毕业生就业工作管理办法，做好

各项服务工作。

6.促进学生全面发展

学院将始终坚持社会主义办学方向，立足立德树人，完善思想政治理论教育体系，发挥德育课、思想政治理论课程的主渠道和主阵地作用；不断加强法治教育，增强学生法治观念和法治意识，提高学生综合素质；大力推进辅导员队伍和心理健康教育队伍建设，关注学生身体素质和心理健康，完善奖、贷、助、补、减、免为一体的多元化资助体系。统筹推进活动育人、实践育人、文化育人，广泛开展丰富多彩的校园文化和主题教育活动，把德育与智育、体育、美育有机结合起来，同时注重培育学生的职业精神。

7.优化育人环境

学院将根据教育教学管理发展需要，结合自身财力，分步建设教育教学和后勤服务设施，加大实训设施和智慧校园建设力度，争取把学院建设成为功能完善、节约高效、生态环保的绿色校园，满足学院人才培养水平提升需要。以历史传承、绿色环保、文化育人为基本内容，构建独具特色的校园文化。

全院上下将切实增强责任意识、使命意识，砥砺奋进，锐意进取，以奋发有为的精神状态，肩负起新时代所赋予光荣使命。